Jetzt das Morgen gestalten

Modellprojekt „Kleinstadtleben“ Hechingen (Abschlussveranstaltung)

Riehle+Assoziierte GmbH+Co. KG Architekten und Stadtplaner, Reutlingen

REIK Infrastruktur GmbH Pfullingen

Jetzt das Morgen gestalten

Frau Bürgermeisterin Bachmann	Begrüßung
Herr Reuß	Rückblick, Grundlagen
Herr Rullof, Frau Rozka	Bürgerempfehlung
Alle	Wie geht es weiter?

Rückblick

Bestand

Leitbild

Entwicklungspotenziale

„Kaufhaus“

Magnete

„Bürgerinitiative“

Wohnen

Die Stärken stärken!

Der historische Kern ist die gemeinsame Visitenkarte für alle Hechinger.

UNTER-STADT

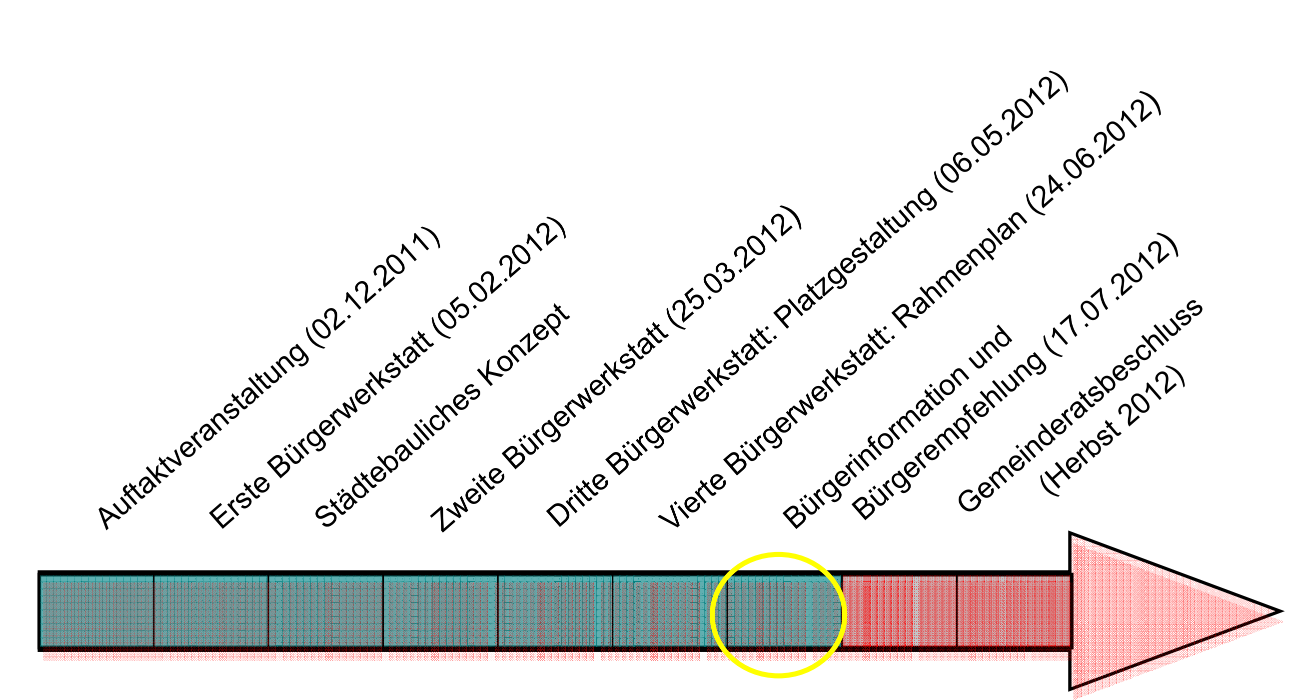
OBER-STADT

LEITVORSTELLUNG „MEHRERE ZENTREN“

Mehrere Zentren können dann eines Tages das gewünschte Band über die Staig zum Bahnhof ergeben.

BHF
UNTER-STADT
LEITVOR-STELLUNG "BAND"
OBER-STADT
OBER-TOR-PLATZ

DIENST-LEISTUNG?
EINKAUFEN?
HOTEL?
TOURISMUS?
VERWEILEN?
WOHNEN?
BIBLIOTHEK? KULTUR?
KREATIVES?



Jetzt
das Morgen gestalten

Grundlagen

Rang	Stadt / Gemeinde	Bevölkerung (01.01.2010)	EH-Umsatz pro Kopf (Euro)	Veränderung EH-Umsatz pro Kopf zu 2009	Umsatz-kennziffer*
1	Metzingen	21.945	18.095	+2,3%	365,4
2	Balingen	33.933	8.416	-1,9%	166,2
3	Hechingen	19.168	7.562	+9,3%	150,2
4	Reutlingen	112132	7.246	+0,7%	146,3
5	Pfullingen	18564	6.683	-0,6%	137,4
6	Kirchentellinsfurt	5551	6.593	+0,1%	132,8
7	Albstadt	45327	6.245	-2,1%	124,4
8	Mössingen	20043	6.181	+18,3%	118,8
9	Haigerloch	10754	5.841	+11,8%	114,1
10	Gomaringen	8570	5.705	+9,0%	114,9
	Deutschland	81802257	4963	+2,3%	100,0

Einzelhandelsumsatz pro Kopf 2011 (Quelle: IHK, GfK)

Kaufkraft – Hechingen steht gut da!



Leerstandskataster

Verkehrsstärken

Modellprojekt „Kleinstadtleben“ Hechingen **Riehle+Assoziierte | REIK**

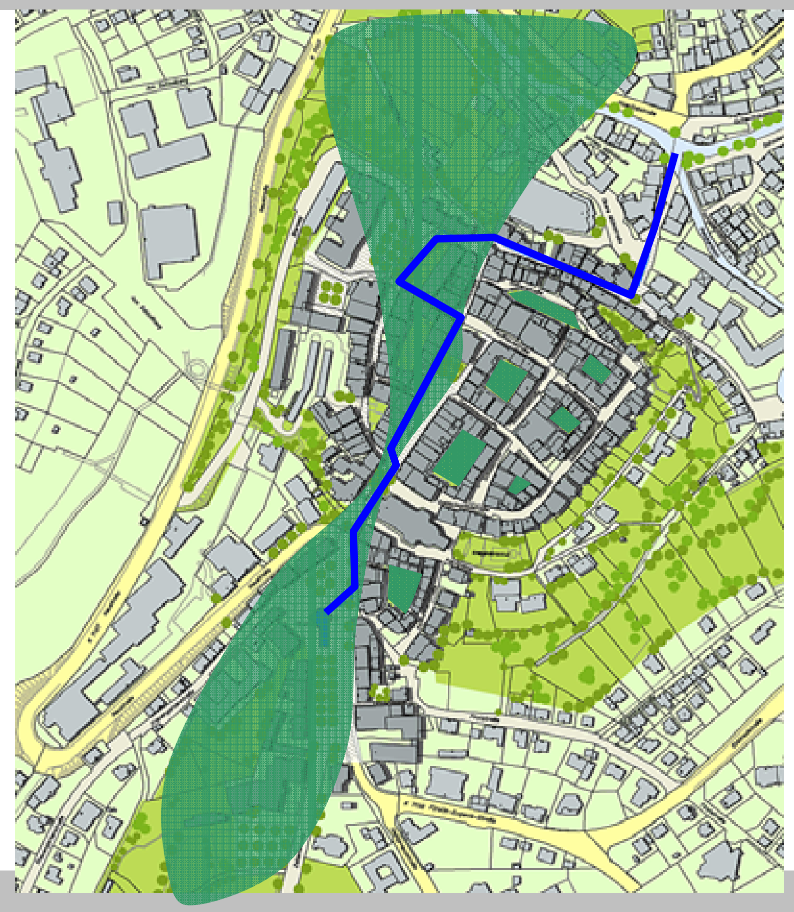
Parkleitsystem

Bürgerempfehlung Teil 1: Bauen

Jetzt das Morgen gestalten

Leitbild

Jetzt das Morgen gestalten



Leitbild

Kompakte, durchgrünte Stadt

Verbindendes Band
-Verkehrsberuhigung
-Wasserlauf
-Durchgrünung

3. Schlossplatz und Staig

2. Marktplatz

1. Obertorplatz

Obertorplatz

Obertorplatz | Geschichte

Parken

Parken

Parken

Verkehrs-
beruhigter
Bereich

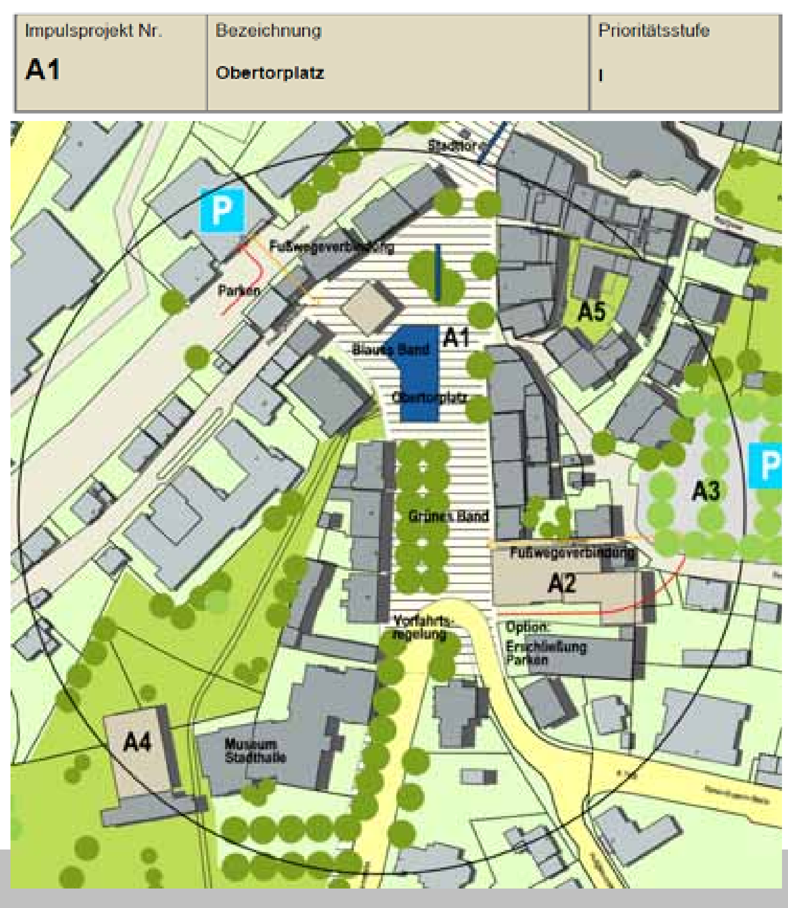
Bibliothek +
techn. Rathaus
Bürgerbüro

Nutzungs-
option

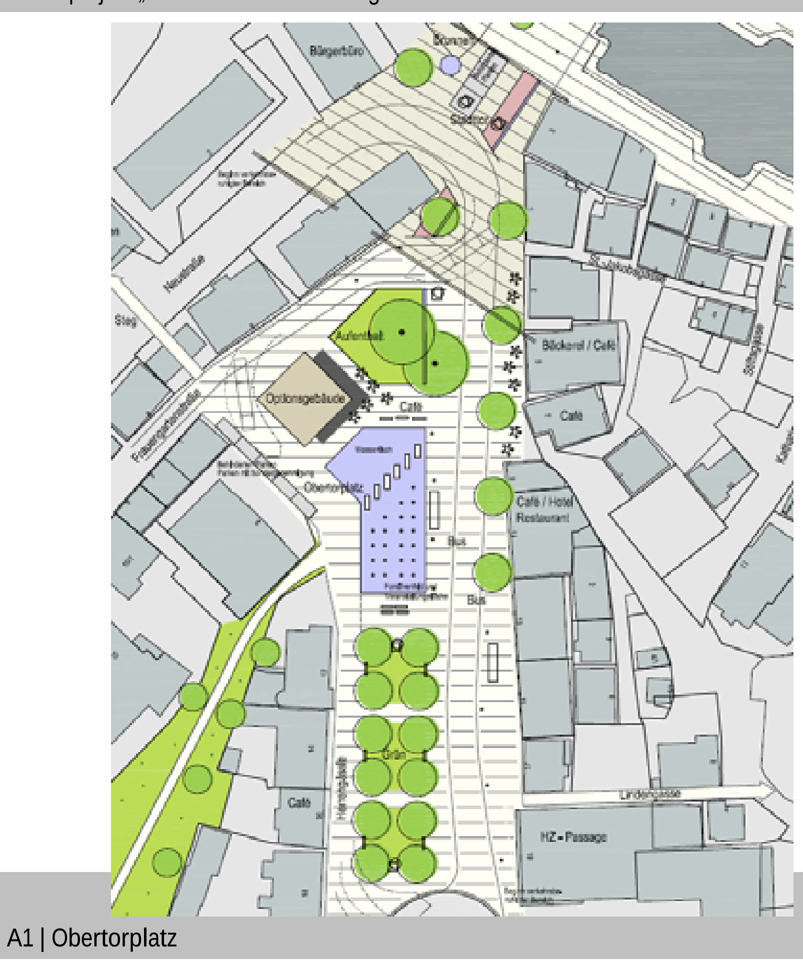
Einzelhandel
(u.a.Lebensmittel)

Hotel

Option:
Spange /
„Tunnel“



Impulsprojekt Nr.	Bezeichnung	Prioritätsstufe
A1	**Obertorplatz**	I



- Umgestaltung
- Aufenthaltsqualität
- Verweilqualität
- Verkehrsberuhigter Bereich
- Parkverbot
- Cafés
- Wasser und Grün als Gestaltungselemente

A1 | Obertorplatz





Nagold



vorher

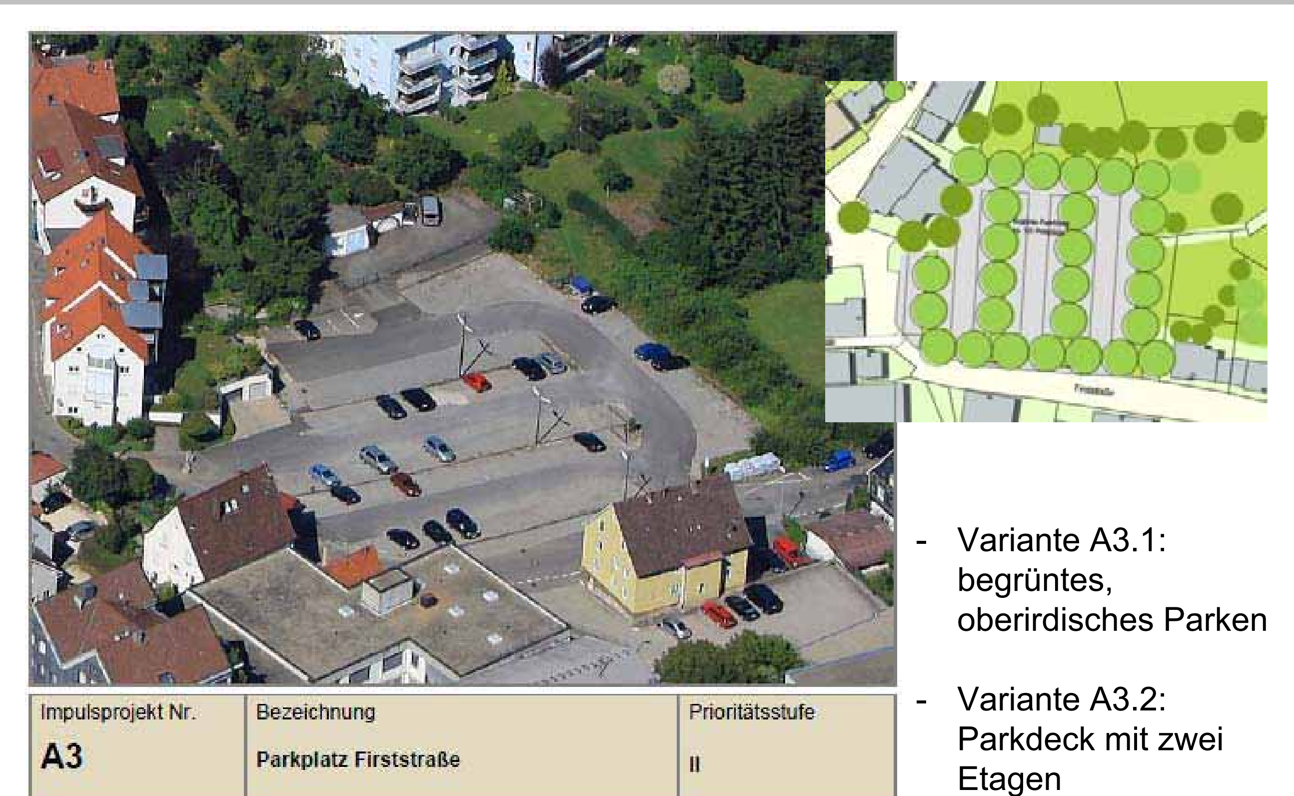
nachher





Impulsprojekt Nr.	Bezeichnung	Prioritätsstufe
A2	**HZ-Passage**	I

- Umbau
- Integration von Handelsflächen
  → bevorzugt Lebensmitteleinzelhandel
- Scharnierfunktion Obertorplatz – Firststraße



Impulsprojekt Nr.	Bezeichnung	Prioritätsstufe
A3	**Parkplatz Firststraße**	II

- Variante A3.1: begrüntes, oberirdisches Parken
- Variante A3.2: Parkdeck mit zwei Etagen



Impulsprojekt Nr.	Bezeichnung	Prioritätsstufe
A4	**Hotel Orangerie**	II

- Hotelansiedlung
- Kapazität bis zu 80 Personen

- gute Verkehrs-anbindung
- Nähe zu Altstadt
- Adressbildung (Fürstengarten)

Impulsprojekt Nr.	Bezeichnung	Prioritätsstufe
A5	**Katharinenstraße**	II

- städtebauliche Neuordnung

- grüner Innenhof umschlossen von kleinen Reihenhäusern

- Innenstadt als Wohnstandort

Marktplatz und Umgebung





Impulsprojekt Nr.	Bezeichnung	Prioritätsstufe
B1	**Marktplatz**	**II**



- Umgestaltung
- Aufenthaltsqualität
- Verweilqualität
- verkehrsberuhigter Bereich
- Parkverbot
- „Flexi-Zone“ mit Außenbewirtung
- Wasser als Gestaltungselement
- Marktstände

Modellprojekt „Kleinstadtleben“ Hechingen **Riehle+Assoziierte | REIK**

Bad Wurzach (Büro Kölz)

Albstadt

Modellprojekt „Kleinstadtleben“ Hechingen
Riehle+Assoziierte | REIK

Marktplatz - Vision

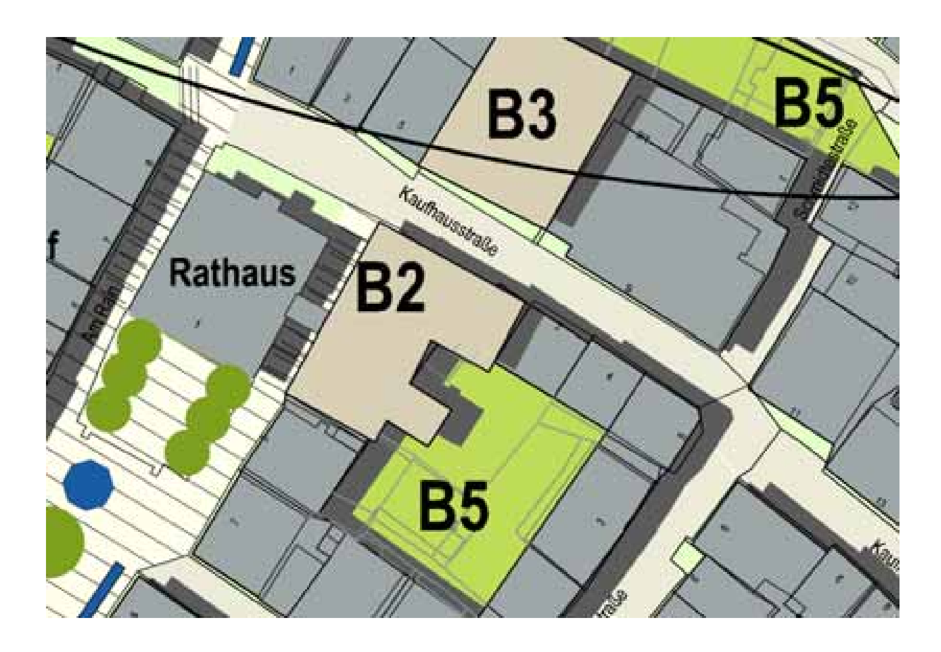


Impulsprojekt Nr.	Bezeichnung	Prioritätsstufe
B2	**Bürgerhaus Marktplatz 3**	**I - II**

- Möglichkeiten:
  → Bibliothek
  → Bürgerbüro
  → techn. Rathaus
  → VHS

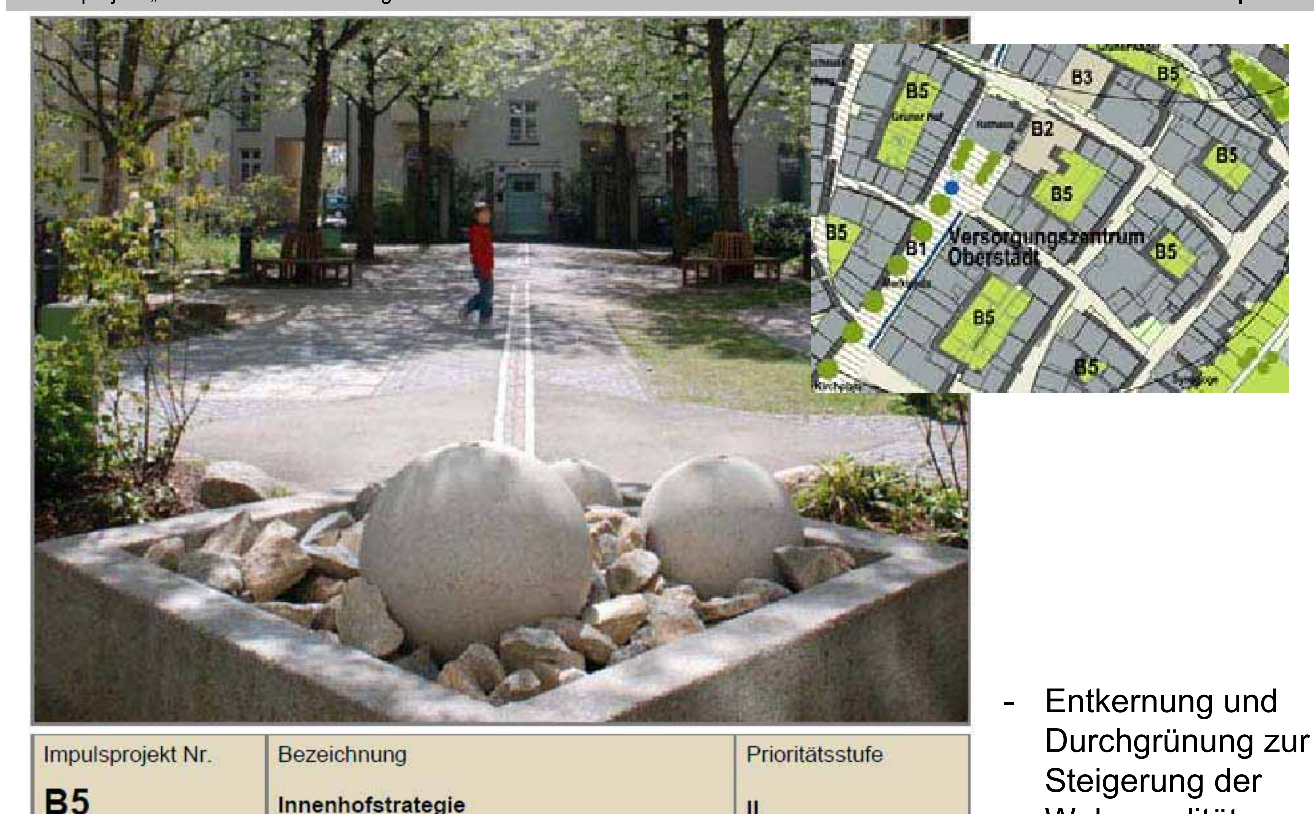
- Vorteile:
  → Nähe zu Marktplatz durch Verbindung mit Rathaus

Impulsprojekt Nr.	Bezeichnung	Prioritätsstufe
B2	**Bürgerhaus Marktplatz 3**	**I - II**



- Möglichkeiten:
  → Bibliothek
  → Bürgerbüro
  → techn. Rathaus
  → VHS

- Vorteile:
  → Nähe zu Marktplatz durch Verbindung mit Rathaus



Impulsprojekt Nr.	Bezeichnung	Prioritätsstufe
B5	**Innenhofstrategie**	**II**

- Entkernung und Durchgrünung zur Steigerung der Wohnqualität



Impulsprojekt Nr.	Bezeichnung	Priorität
B3	**Wohnbebauung Kaufhausstraße 7**	**IV**

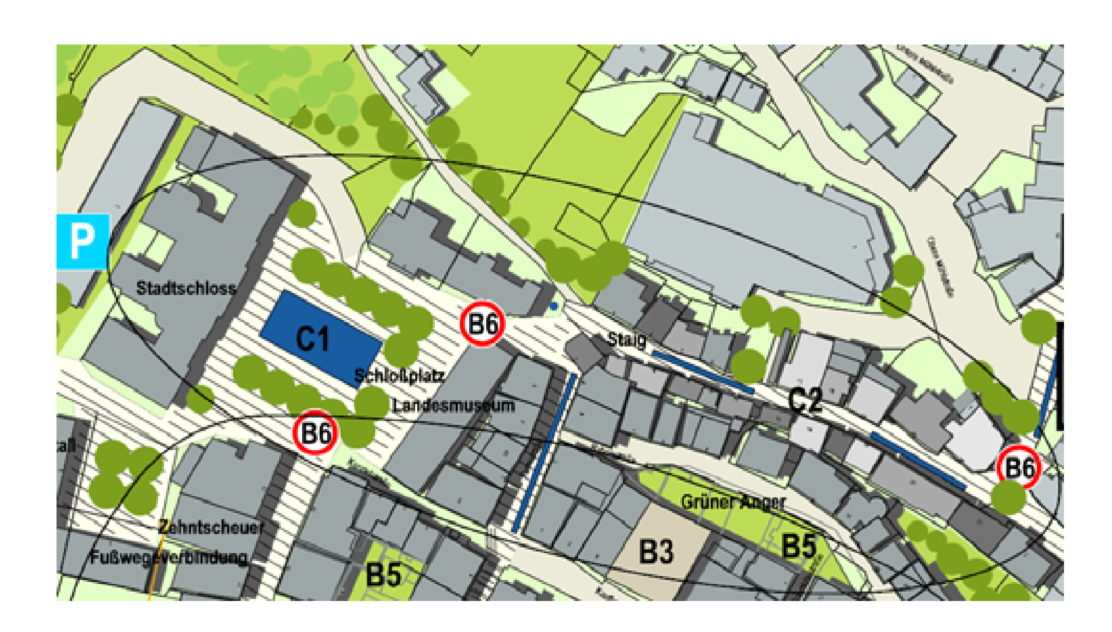
- Baulücken-schließung
- Impuls für angrenzendes Quartier



Impulsprojekt Nr.	Bezeichnung	Prioritätsstufe
B4	**Parkierung Münzgasse**	**IV**

- Variante C2.1: Erhalt und Ausbau Parkierungs-schwerpunkt → verbesserte Anbindung Oberstadt
- Variante C2.2: Ansiedlung Einzelhandel im Lebensmittel-bereich

Schlossplatz und Staig





Impulsprojekt Nr.	Bezeichnung	Prioritätsstufe
C1	**Schlossplatz**	**III**

Impulsprojekt Nr.	Bezeichnung	Prioritätsstufe
C1	**Schlossplatz**	**III**



- Umgestaltung
- Ruhezone
- Gestaltungselemente Wasser und Grün





- Ausleuchtung des öffentlichen Raumes über: LEDs, Bodenbeleuchtung, indirekte Beleuchtung
- Anstrahlen bedeutender Gebäude
- Illumination des Altstadthügels



Neues Leben für Hechingen

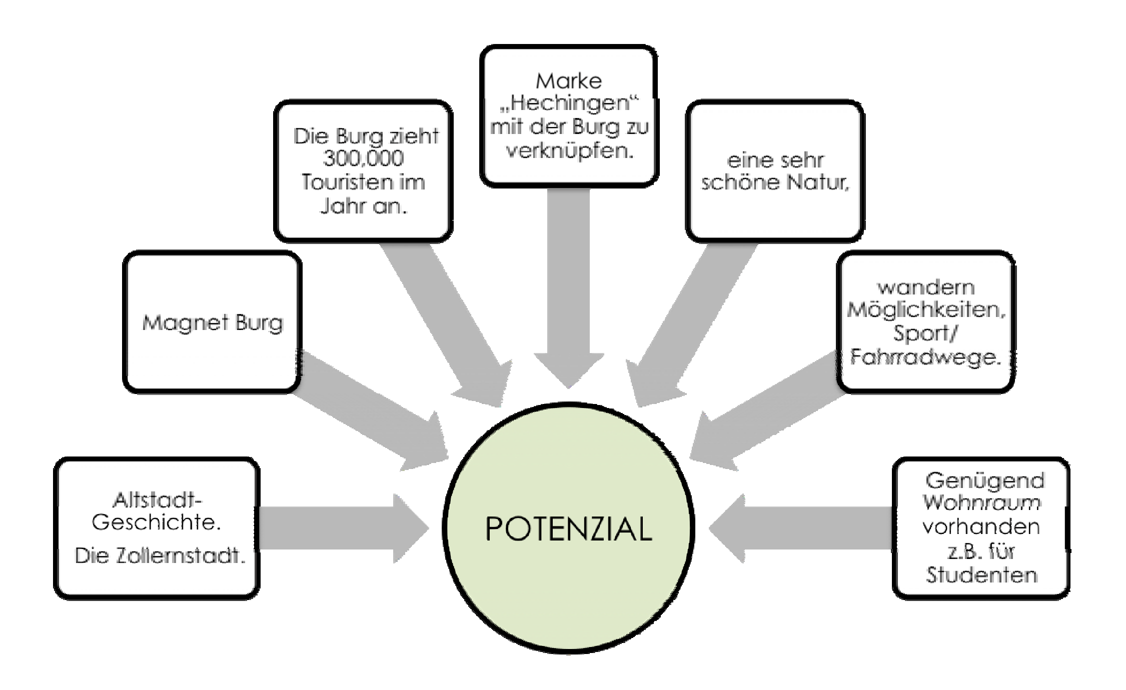
die baulichen Änderungen reichen allein nicht aus, um wieder "Leben" in die Stadt zu bringen

Hechingen:

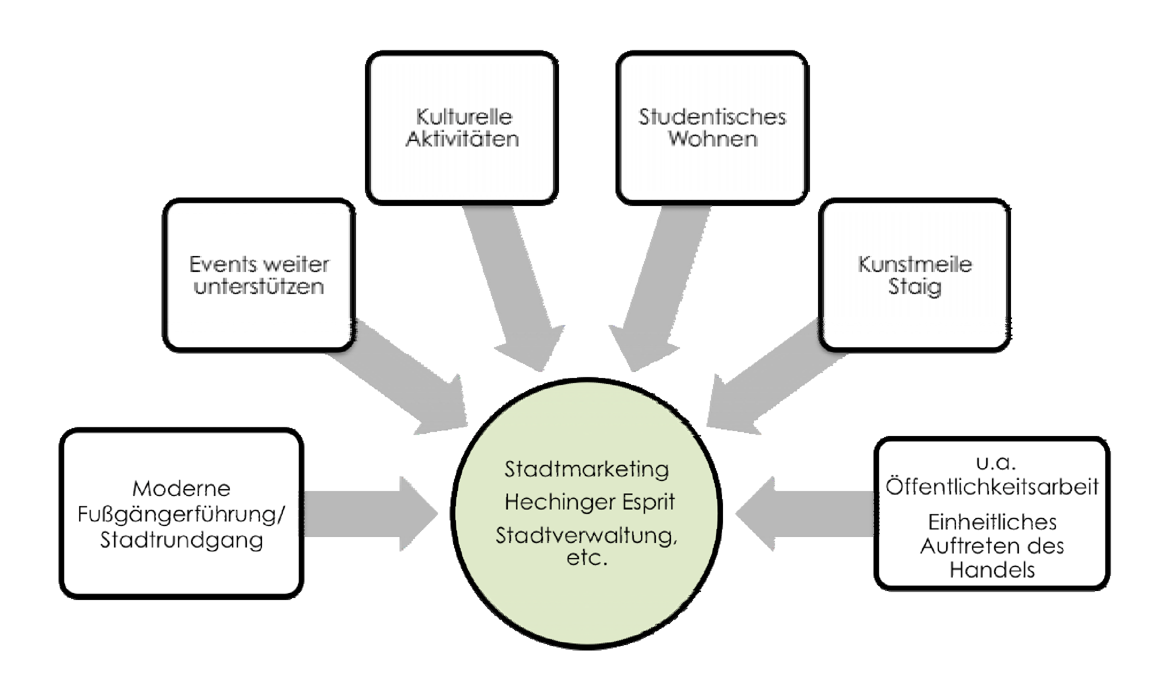
- muss attraktiv werden
- vielseitig
- Programm-reich
- soll den Bürgern und den Besuchern immer was Interessantes bieten

Im Hechingen muss was geschehen!!!

Hechingens großes Potenzial



Die Wege und die Akteure



Fußgängerführung/ Stadtrundgang (Priorität I) (D1)

Wie soll der neue Stadtrundgang sein?

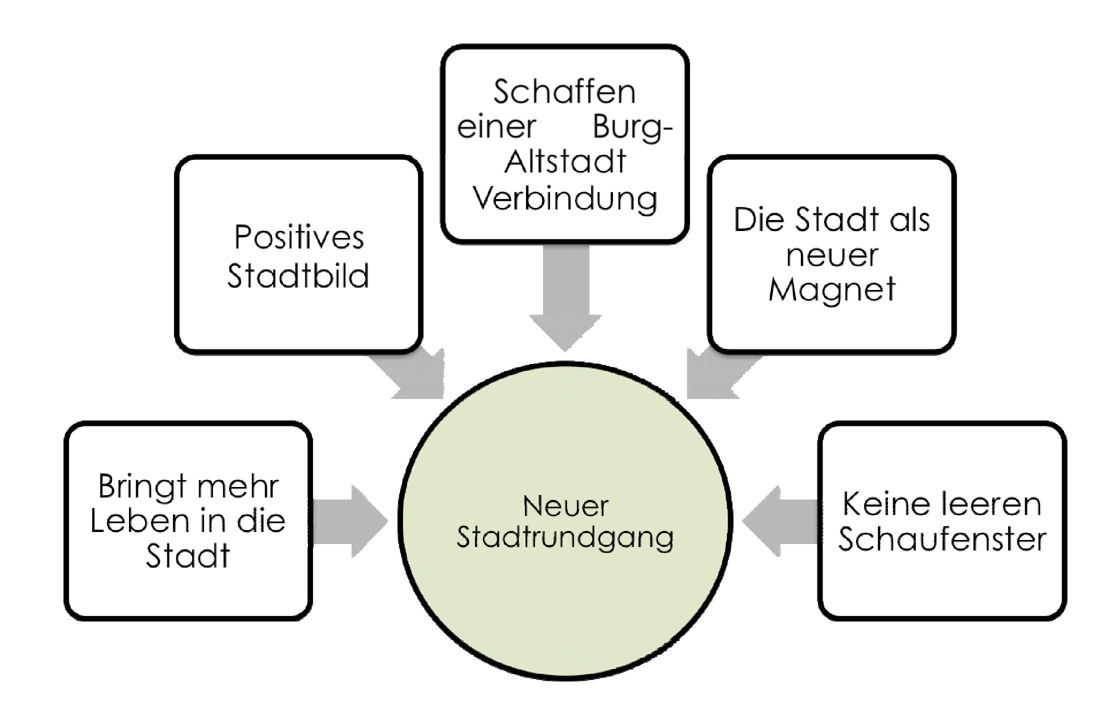


- Modern
- Attraktiv
- Interessant
- Informativ und selbsterklärend
- Führer unabhängig



- Abenteuerlich = Hechingen Stadt für Entdecker...

Ziele



Was fehlt?

Wegkennzeichen / moderne Infosäulen

Gebäudeschilder mit Informationen

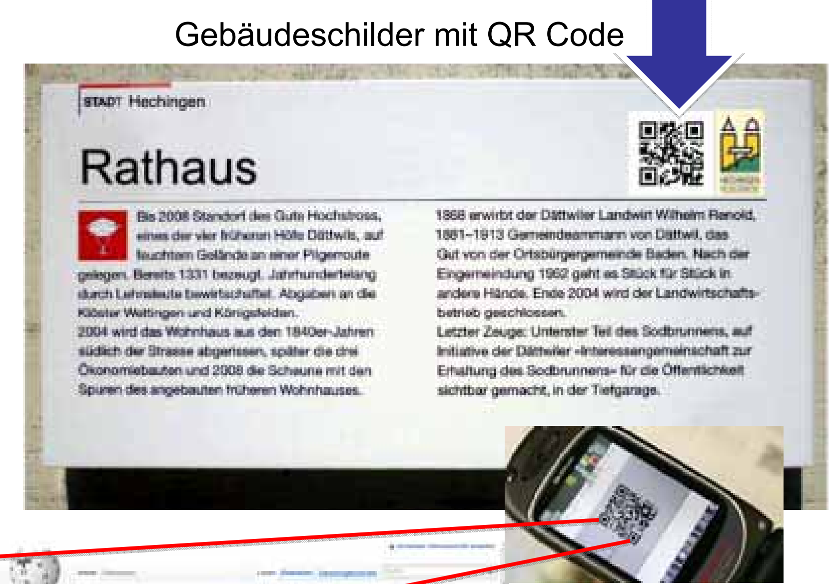
besserer Stadtplan

Insb. Einsatz von digitalen Medien

z.B. **QR Codes**

Gebäudeschilder: Beispiel







Infosäulen: Beispiel

Mit dem Smartphone auf Entdeckungstour!







Events weiter unterstützen (D2)

Istzustand:

•Zahl der Events Stadtmarketing 2012
= 6 Veranstaltungen

•Events wie
Hechingen Aktiv
Hechinger im Lichterglanz
Hechinger Sternlesmarkt

⇨ haben eine große Resonanz
⇨ mehrere tausend Gäste





Kulturelle Aktivitäten

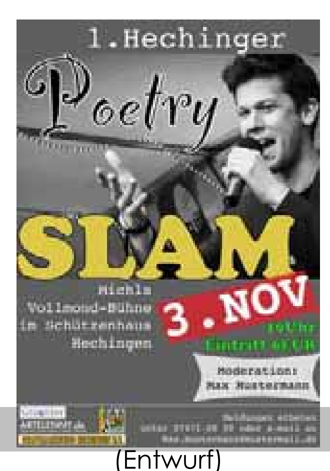


Arbeitsgruppe Hechinger Esprit

Die Idee: Regelmäßig etwas zu veranstalten und durch irgendeine besondere Aktivität eine überregionale Bekanntheit zu schaffen.

Beispiele:

- 1ter Hechinger Poetry Slam
- Hechinger Fotowettbewerb
- Blumenkastenwettbewerb
- Dichtertreffen
- Lange Kultur-Tafeln / Stadtfrühstück



(Entwurf)

Studentisches Wohnen (D5)

	Zahl der Studierenden im WS 2011/12	Studentenwohnplätze insgesamt	Unterbringungsquote in %
Tübingen	24.557	4.536	19,60
Reutlingen	5.175	497	9,60
Albstadt	1.329	120	9,03

Quelle: Deutsches Studentenwerk.Daten von 1.1.2011

Wo wohnen die Studenten?
Rottenburg
Reutlingen
Gomaringen
Bodelshausen
Kirchentellinsfurt
Dettenhausen
Dußlingen
Ofterdingen
Nehren
Mössingen



Warum in Hechingen wohnen?

•Günstigerer Wohnraum

•Bessere Wohnmöglichkeiten

•Vorteil: Naldo-Semesterticket. Hechingen im Naldo-Gebiet

•15-20min. Fahrzeit und gute Bahnverbindung

•viele Freizeit-Sport-Möglichkeiten
z.B. Wandern, Fahrradtouren



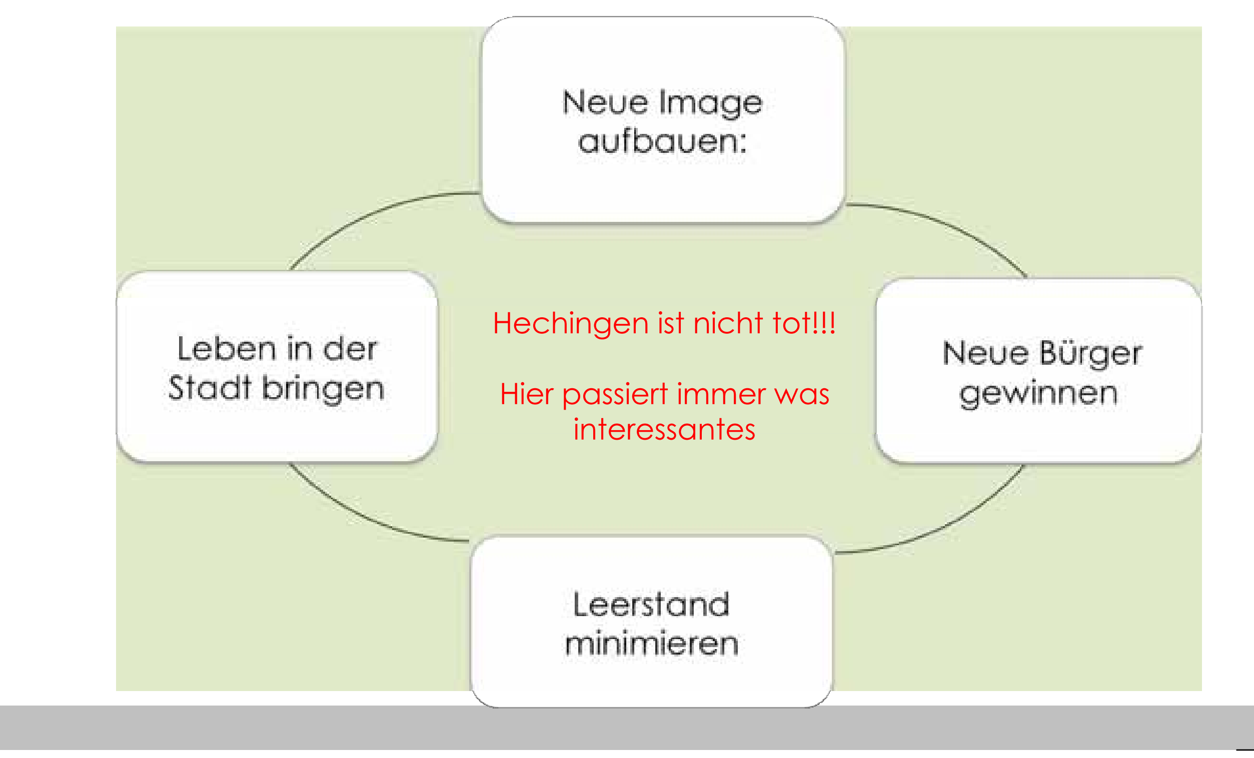


Kunstmeile Staig (C2)

- Ist Situation ⇨ es wirkt verlassen
- Wichtigkeit ⇨ Verbindung Ober-Unterstadt
- Potenzial:
  ⇨ Neue Eigentümer
  ⇨ Künstler
  ⇨ Interessante Aufteilung
  ⇨ Vielfältigkeit
  ⇨ Eintrittstor von Hechingen
- Verbesserungsvorschläge:
  ⇨ Kreativmeile aufbauen
  ⇨ Eigentümernetzwerke Hilfe der Stadt annehmen
  ⇨ Künstlerische Events veranstalten



Ziele



Vielen Dank!

„Die Situation in Hechingen ist vergleichbar mit einem Unternehmen: Entwicklung und Fortschritt kosten Geld und Zeit, der Stillstand die Existenz“


Jetzt
das Morgen gestalten
Wie geht es weiter?